

2022

La situation résidentielle des seniors et l'impact des baby-boomers

6,9 Millions
de seniors âgés de
75 ans ou plus



Répartition des seniors
âgés de 75 ans ou plus
selon leur lieu de vie



Sources primaires : INSEE,
EHPA 2019, FINESS 2022



Logements
ordinaires
89,4%



Hébergements
intermédiaires
2,6%






Hébergements
médicalisés
8%

ARRIVEE DES BABY BOOMERS 75 ans et plus

La population cœur de cible des
« nouveaux domiciles adaptés ».






-  **Un regard différent** sur le domicile et la location.
Partir de chez soi devient un choix. Ce n'est plus vu comme un frein ou comme une obligation.
-  **Besoins diversifiés** avec des attentes et des niveaux d'exigence supérieurs.
Une génération qui veut avoir du choix et de la qualité.
-  **Besoins accrus de lien social et de sécurité** émanant de seniors en quête de préservation de leur autonomie.
Isolement social ou géographique, risque de perte d'autonomie, dépendance.

QUEL IMPACT POUR LES ENTREPRISES ?

Plusieurs questions émergent ?



-  Comment **adapter et segmenter l'offre** existante face à la massification des besoins, d'un point de vue quantitatif, territorial et générationnel.
-  Comment garantir la **personnalisation de l'offre et de la qualité** face à cette croissance ?
-  Comment **pourvoir les postes** sur les différents territoires et réussir l'intégration et la **formation des collaborateurs** ?

StratSeniors

Offre exclusive de services pour les entreprises adressant les publics seniors.

www.stratseniors.com

